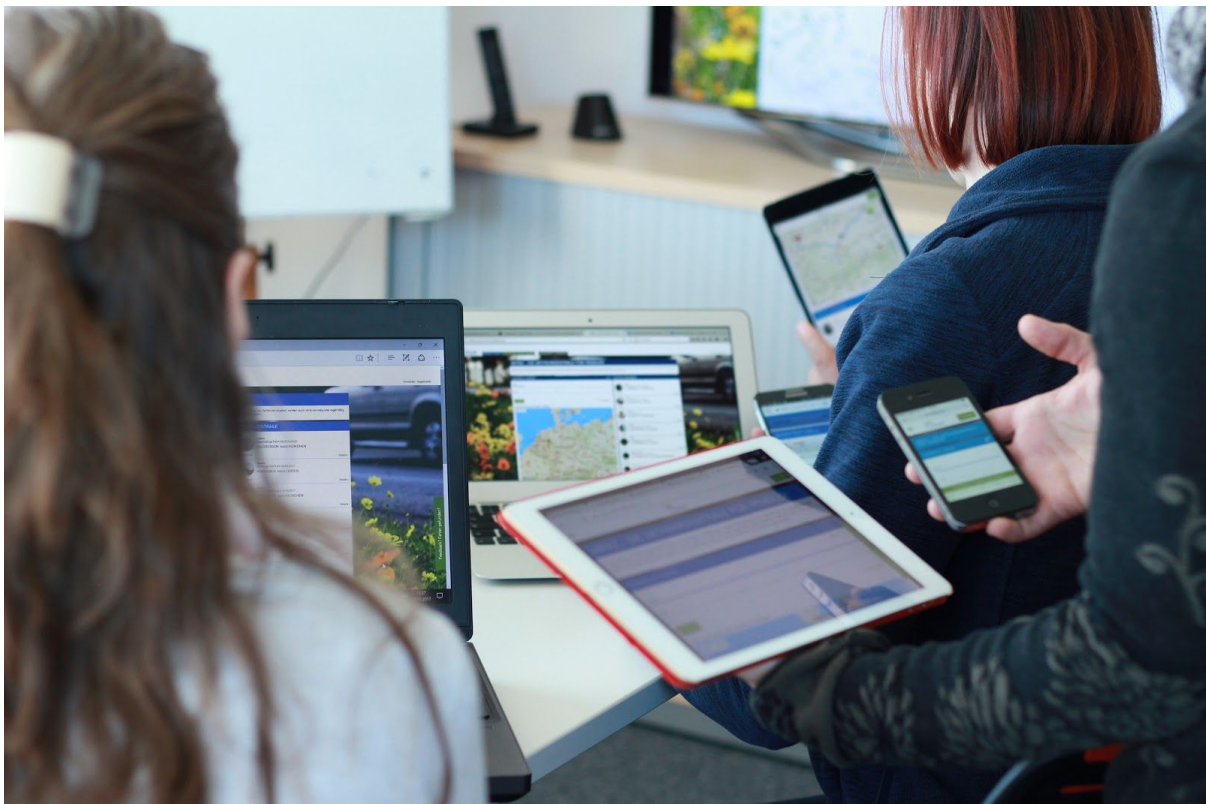


Online-Mitfahrzentrale MiFaZ modernisiert fast 700 Regional-Portale in ganz Deutschland

Das Online-Pendler-Portal MiFaZ hat seinen Webauftritt überarbeitet. Layout und Struktur wurden modernisiert, aber auch technisch ist das Portal jetzt auf dem aktuellsten Stand. Nach der Hauptseite sind nun in den kommenden Monaten die regionalen und firmeneigenen Portale der Kunden an der Reihe. Aber nicht nur für sie gibt es wertvolle Neuerungen. Auch die Nutzer können sich auf ganz neue Features freuen.

“Monatelang haben wir entworfen, Texte geschrieben und programmiert. Schon möglichst früh in diesem ganzen Prozess haben wir eine “beta” - also einen Prototypen unserer neuen Seite - online gestellt und unseren Nutzern und Facebook-Fans zur Verfügung gestellt. Die haben sich die Seite angesehen und getestet und uns Feedback gegeben... und wir haben wieder geschrieben und programmiert...” erzählt Inna Janssen, die seit nunmehr 12 Jahren das Online-Pendler-Portal MiFaZ betreibt.



Neben der Hauptseite gibt es beinahe 700 Partnerportale, die Janssen gemeinsam mit ihrem Partner Stefan Strobl bereitstellt und technisch unterhält. Um den zeitnahen Support für die weit über 50.000 registrierten Nutzer zu gewährleisten, haben sie inzwischen zwei feste Mitarbeiterinnen, die sich auch um die Anliegen der Kunden, das Marketing und andere Aufgaben kümmern.

In den kommenden Monaten wird das vierköpfige Kern-Team mit allen Kunden besprechen, inwieweit die regionalen und firmeninternen MiFaZ Mitfahrzentralen an das neue Design und die neue Struktur angeglichen werden sollen. Die Technik im Hintergrund wurde bereits für alle erneuert. Eine wichtige Änderung betrifft die Aufbereitung der statistischen Daten. "Für unsere Kunden ist es wichtig, zu sehen, wie intensiv Ihre Portale genutzt werden. Künftig werden darüber mehr Daten zur Verfügung stehen." kündigt Janssen an. Persönliche Daten sollen die Nutzer aber weiterhin möglichst sparsam preisgeben - denn Datensparsamkeit ist Datensicherheit, so das Motto von MiFaZ.

Neben den zusätzlichen Daten über die Aktivität auf dem eigenen Portal, werden den Kunden auch weiterhin die dadurch erzielten Einsparungen für Ihre Region aufgelistet. Es ist auf einen Blick ersichtlich, wie viele Kilometer dank MiFaZ insgesamt in Fahrgemeinschaften zurückgelegt wurden und wie viel Kraftstoff, Fahrtkosten und CO₂ dadurch eingespart wurden. Für alle MiFaZ-Portale zusammen genommen waren es in den vergangenen Jahren insgesamt immerhin 13.894.185 km und damit Einsparungen von 1.111.535 Liter Kraftstoff, 1.667.302 € Fahrtkosten und 2.779 Tonnen CO₂.